

Załącznik nr 3 do Regulaminu Uczestnictwa w cyklu seminariów „USA & China Gate”

RAMOWY HARMONOGRAM WYDARZENIA

Ramowy Harmonogram Wydarzenia :

I zjazd (15 godzin) w terminie 05-06.03.2020 r., Biznes międzynarodowy i strategia:

- a. T1: Logistyka międzynarodowa i krajowa
- b. T2: Liczenie kosztów transportu
- c. T3: Kluczowa dokumentacja handlowa i odprawy celne
- d. T4: Sprzedaż międzynarodowa i ekspansja na rynki zagraniczne

II zjazd (15 godzin) w terminie 19-20.03.2020 r., Marketing i pozycjonowanie:

- a. T1: Koncentracja na generowaniu określonej wartości
- b. T2: Jednostka biznesowa i strategia rozwoju na 10 lat
- c. T3: Przewaga jakościowa a przewaga kosztowa
- d. T4: Profesjonalna sprzedaż, jako przewaga jakościowa

III zjazd (15 godzin) w terminie 02-03.04.2020 r., Sprzedaż:

- a. T1: Plan sprzedaży i ustalenie celów
- b. T2: KPI
- c. T3: Implementacja strategii i kontrola wyników
- d. T4: Prezentacja sprzedażowa firmy

IV zjazd (15 godzin) w terminie 23-24.04.2020 r., Zarządzanie zespołem:

- a. T1: Plan i strategia firmy, jako fundament budowania zespołu
- b. T2: Style zachowań DISC a przydział obowiązków i komunikacja
- c. T3: Komunikacja z zespołem
- d. T4: Budowanie pozycji lidera